

# ESG Rapport 2024/2025

## Rengøringskældereren

Denne ESG-rapport er den første, Rengøringskældereren har lavet.

Den dækker perioden 1. september 2024 til 31. august 2025.

Det forskudte regnskabsår skyldes, at virksomheden 1. juni 2025 er flyttet til nye lokaler.



# Forord



Denne første udgivelse af vores ESG-rapport markerer et vigtigt skridt i vores arbejde med at skabe en mere ansvarlig og bæredygtig forretning. Rapporten giver et samlet overblik over vores indsats inden for miljø, sociale forhold og god ledelse – og viser, hvordan vi arbejder for at gøre vores virksomhed endnu stærkere og mere transparent.

Hos os har det altid været en grundlæggende værdi at levere god service og høj kvalitet. Vi tror på, at ansvarlighed og ordentlighed er forudsætninger for både tilfredse kunder og et stærkt lokalt fællesskab. Derfor ser vi arbejdet med ESG som en naturlig forlængelse af vores ønske om at passe på både vores medarbejdere, vores kunder og det samfund, vi er en del af.

Vores gode lokale omdømme betyder meget for os – og vi ønsker fortsat at gøre os fortjent til den tillid, vi møder i vores daglige arbejde. Med denne rapport tager vi hul på en proces, hvor vi løbende vil måle, forbedre og dokumentere vores indsatser, så vi kan blive endnu bedre til at levere kvalitet med omtanke.

Rapporten præsenterer vores nuværende tiltag og de målsætninger, vi arbejder efter for fremtiden. Vi håber, at den vil give jer et klart billede af, hvordan vi arbejder for at kombinere forretningsmæssig styrke med ansvarlig udvikling – og, at den kan inspirere til dialog og samarbejde omkring bæredygtighed lokalt.

Vi er stolte af at tage dette første skridt i vores ESG-arbejde, og vi ser frem til at bygge videre på det i de kommende år. God læselyst.



# Indholdsfortegnelse

Her har du en oversigt over indholdet i denne ESG rapport.

|    |                                                  |
|----|--------------------------------------------------|
| 2  | Forord                                           |
| 3  | Indholdsfortegnelse                              |
| 4  | Introduktion                                     |
| 5  | Rengøringskælderens i tal                        |
| 6  | Vores grund til ESG og klimaregnskab             |
| 13 | De 17 verdensmål, og hvordan vi arbejder med dem |
| 14 | Rengøringskælderens aftryk på klimaet            |
| 16 | Vores planer for fremtiden                       |
| 23 | Styring og ansvar                                |
| 24 | Vores tilgang til governance                     |



# Introduktion



Rengøringskælderens er én af de ældste leverandører af rengøring i Skanderborg. Med over 35 års erfaring og med kunder helt tilbage fra 1986 er vi en solid samarbejdspartner.

Vores kontor og butik ligger i Skanderborg midtby, og vi dækker lokalt områderne Skanderborg, Horsens, Aarhus Syd og omegn.

Vi har specialiseret os i rengøring, salg af rengøringsartikler og rensning af tøj. Desuden leverer vi rent vand til vinduespuddere.

Rengøringskælderens blev stiftet af Jørgen Schaumann i 1986. Jørgen trådte ud af virksomheden i 2017, hvor sønnen Simon Schaumann overtog virksomheden.

I dag har Rengøringskælderens 64 engagerede medarbejdere. Syv af dem arbejder fra kontoret på Adelgade 121, mens resten er ude hos vores kunder.

Her leverer de hver dag rengøring af høj kvalitet og bidrager til, at både borgere og virksomheder møder et resultat, der afspejler vores værdier om grundighed, tillid og god service.



# Rengørings- kældereren i tal



**RENGØRINGSKÆLDEREN  
GRUNDLAGT 1986**



**BELIGGENDE I  
I SKANDERBORG**



**ANSATTE PERSONER 2025  
64 PERSONER**



**VIRKSOMHEDENS VOGNPARK  
7 VAREVOGNE**



# Vores grund til ESG og klimaregnskab



I Rengøringskælderens ønsker vi at være en aktiv del af den grønne omstilling og blive opfattet af kunder og samarbejdspartnere som en virksomhed, der arbejder bæredygtigt, hvor det er muligt.

Som en del af arbejdet med ESG har vi udarbejdet et klimaregnskab, der måler både direkte udledninger fra vores aktiviteter, som for eksempel brændstof til transport og opvarmning af bygninger, samt indirekte udledninger fra de produkter og tjenester, vi køber eller sælger.

Formålet er at øge bevidstheden om vores klimaaftryk, identificere muligheder for reduktion af drivhusgasser og følge vores fremskridt i forhold til de klimamål, vi har sat.

Klimaregnskabet understøtter også gennemsigtighed over for myndigheder, kunder og samarbejdspartnere, der efterspørger bæredygtig forretningspraksis.



# De 17 verdensmål

I Rengøringskælderens arbejde vi med FN's 17 verdensmål. Ved at bruge verdensmålene kan vi arbejde målrettet med bæredygtighedsindsatsen og tænke cirkularitet ind i vores forretningsmodel, som blandt andet har fokus på genanvendelse, certificerede produkter og socialt ansvar. Vi kan ikke arbejde med alle 17 verdensmål men har prioriteret at arbejde med de fire, som giver mest mening i forhold til vores virksomhed.

**3** SUNDHED  
OG TRIVSEL



**5** LIGESTILLING  
MELLEM KØNNENE



**8** ANSTÆNDIGE JOBS  
OG ØKONOMISK  
VÆKST



**12** ANSVARLIGT  
FORBRUG  
OG PRODUKTION



# De 4 verdensmål

De fire verdensmål, som Rengøringskældereren arbejder med, handler om Sundhed og trivsel, Ligestilling mellem kønnene, Anstændige job og økonomisk vækst og Ansvarligt forbrug og produktion. Nedenfor kan du se, hvad de fire verdensmål nærmere går ud på.



## Sundhed og trivsel

Målet handler om at sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper



## Ligestilling mellem kønnene

Målet handler om at styrke kvinders rettigheder og muligheder og stoppe diskrimination af kvinder og piger.



## Anstændige jobs og økonomisk vækst

Målet handler om at fremme økonomisk vækst ved at skabe højere produktivitet og teknologiske gennembrud og opnå fuld og produktiv beskæftigelse og anstændige job for alle kvinder og mænd i 2030.



## Ansvarligt forbrug og produktion

Målet handler om effektiv styring af vores fælles naturressourcer og måden, vi bortskaffer giftigt affald og forurenende stoffer, samt at tilskynde industrier, virksomheder og forbrugere til at genbruge og reducere deres affald.



# Sådan arbejder vi med sundhed og trivsel

---

## Egen ergoterapeut

I Rengøringskælderens har vi for at have fokus på medarbejdernes fysiske sundhed og mentale trivsel ansat en ergoterapeut.

Ergoterapeuten tager med nye medarbejdere ud på job for at sikre gode arbejdsstillinger fra start, så nedslidning i jobbet bliver undgået. Kommer medarbejderen ud for mentalt udfordrende opgaver – det kan være en dement borger, der er udadreagerende – kan ergoterapeuten kontaktes for råd og vejledning.

Som en del af medarbejderens pensionsordning er der en sundhedsforsikring, som blandt andet giver adgang til hurtig behandling på privathospital. Rengøringskælderens har også en massageordning, hvor medarbejderen mod en mindre egenbetaling kan booke tid hos en fysioterapeut én gang om måneden.

## Fokus på work-life balance

Vi har i Rengøringskælderens stort fokus på medarbejdernes work-life balance.

Når rengøringsruterne til borgere eller virksomheder skal tilrettelægges, bliver der taget hensyn til medarbejdernes ønsker, så der så vidt muligt bliver skabt sammenhæng mellem arbejde og privatliv. Vi bestræber os også på, at medarbejderne kommer ud til de samme borgere - det er ikke kun en fordel for medarbejderne men også borgerne, der på den måde får opbygget en tryk indbyrdes relation.

Vi anvender hovedsageligt Svanemærkede produkter, fordi vi ønsker at beskytte både vores medarbejders og kunders sundhed, mindske den kemiske belastning i hverdagen og bidrage til et mere bæredygtigt og ansvarligt arbejdsmiljø.



# Sådan arbejder vi med ligestilling mellem køn

## Ligestilling og mangfoldighed

I Rengøringskælderens arbejder vi aktivt for at sikre lige muligheder for alle medarbejdere, uanset køn.

Vi fremmer balanceret repræsentation på både ledelses- og medarbejder-niveau og fjerner barrierer, der kan begrænse karriereudvikling.

Vi skaber en inkluderende kultur, hvor alle har lige adgang til kompetenceudvikling, ansvar og fair lønforhold. Gennem politikker, mentorordninger og løbende dialog gør vi ligestilling til en naturlig del af hverdagen.

På den måde bidrager vi aktivt til Verdensmål 5: Ligestilling mellem kønnene og sikrer, at talent og kompetencer vægtes frem for køn. Ledelsen består i øjeblikket af én mand og én kvinde, mens ca. 27 procent af medarbejderne er mænd, 73 procent er kvinder..

## Lige løn er et fokusområde

I Rengøringskælderens arbejder vi for at sikre, at mænd og kvinder får samme løn for de samme arbejdsopgaver. Vi gennemgår lønstrukturer og kompetencekrav for at sikre, at lønnen afspejler funktion, ansvar og erfaring – og ikke køn.

Vi har endnu ikke fuld løngennemsigthed, men det er et område, vi vil styrke som led i vores arbejde med ligestilling og bæredygtighed. Samtidig forbereder vi os på EU's kommende regler om løngennemsigthed, som medlemslandene skal implementere senest 7. juni 2026.

Arbejdet bidrager til Verdensmål 5: Ligestilling mellem kønnene – og understøtter en retfærdig arbejdsplads, hvor løn og udviklingsmuligheder bygger på kompetencer frem for køn.





# Sådan arbejder vi med anstændige jobs og økonomisk vækst

## CSRpeople-mærke

I Rengøringskælderens er vi stolte af at have modtaget Jobtaskforcens og HORSENS ALLIANCENS CSRpeople-mærke.

Det bliver givet til virksomheder, der bidrager til at skabe et rummeligt arbejdsmarked med plads til alle. Det betyder, at vi er med til at gå forrest ved blandt andet at:

- udvise et socialt ansvar over for ledige på kanten af arbejdsmarkedet
- sikre trivsel for alle vores medarbejdere
- gøre en indsats over for unge, der har brug for en håndsækning for at finde retning.

Det kan for eksempel ske ved at tilbyde småjobs og praktikpladser, hvor mennesker kan udvikle sig og blive afklarede i forhold til kompetencer og ressourcer, eller måske ved at være mentor for udsatte unge.

## Værdi gennem sociale job

Rengøringskælderens fremmer et inkluderende arbejdsmarked med fire ansatte i fleksjob, én med §56-aftale (refusion ved kronisk sygdom) og én med socialt frikort (fleksible vilkår for udsatte borgere).

For sin indsats har Rengøringskælderens modtaget certifikat fra GROW, som anerkender virksomheder, der tager socialt ansvar og skaber plads til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.

Med seks sociale ansættelser ud af 64 medarbejdere skaber Rengøringskælderens betydelig samfundsværdi.

Den sociale bundlinje – virksomhedens målbare samfundsbidrag gennem sociale ansættelser – udgør i 2024 1.469.660 kr. – beregnet med Den Sociale Bæredygtighedsberegner godkendt af Deloitte.



# To certifikater for at tage socialt ansvar

CSRpeople-mærket bliver givet til virksomheder, der bidrager til at skabe et rummeligt arbejdsmarked med plads til alle.



GROW anerkender med et certifikat virksomheder, der tager socialt ansvar og skaber plads til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet.





# Sådan arbejder vi med ansvarligt forbrug og produktion

## Svanemærkede produkter

I Rengøringskælderens arbejder vi for at minimere vores miljøpåvirkning gennem ansvarlige indkøb og bæredygtig drift.

Størstedelen af de produkter, vi bruger til rengøring, er Svanemærkede eller mærket med EU-Blomsten (EU Ecolabel).

Svanemærket og EU-Blomsten er officielle miljømærker, der stiller skrappe krav til miljø, sundhed og kvalitet gennem hele produktets livscyklus – fra råvarer til affald.

Ved at vælge miljømærkede produkter bidrager vi aktivt til Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion.

På den måde støtter vi en mere bæredygtig og cirkulær økonomi.

## Affald som ressource

I Rengøringskælderens er vi i fuld gang med at styrke vores affaldssortering, men vi er endnu ikke helt i mål.

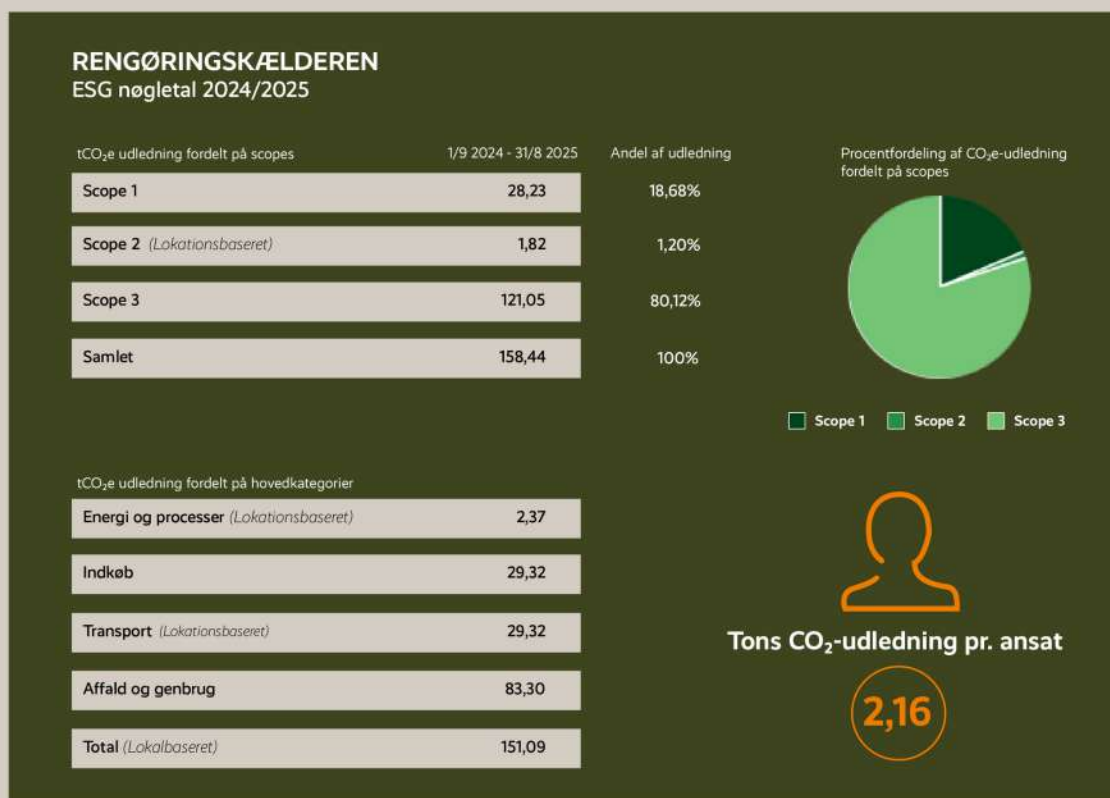
Sammen med Renosyd arbejder vi løbende på at sortere mere korrekt og reducere mængden af restaffald. Korrekt sortering er vigtig for at øge genanvendelsen og mindske vores klimaaftryk. Derfor forbedrer vi gradvist vores praksis.

Det affald, vi endnu ikke kan genanvende, bliver forbrændt og omdannet til energi, selvom processen udleder CO<sub>2</sub> – en belastning, vi arbejder på at nedbringe.

Gennem samarbejdet med Renosyd tager vi ansvar for at reducere vores miljøpåvirkning og bevæger os i retning af en grønnere og mere cirkulær fremtid i tråd med Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion.



# Rengøringskælderens aftryk på klimaet



## Nøgletal uddybet

Grafikken viser, at Scope 3 er den største kilde til Rengøringskælderens CO<sub>2</sub>-aftryk i rapporteringsperioden med samlet 121,05 ton CO<sub>2</sub>.

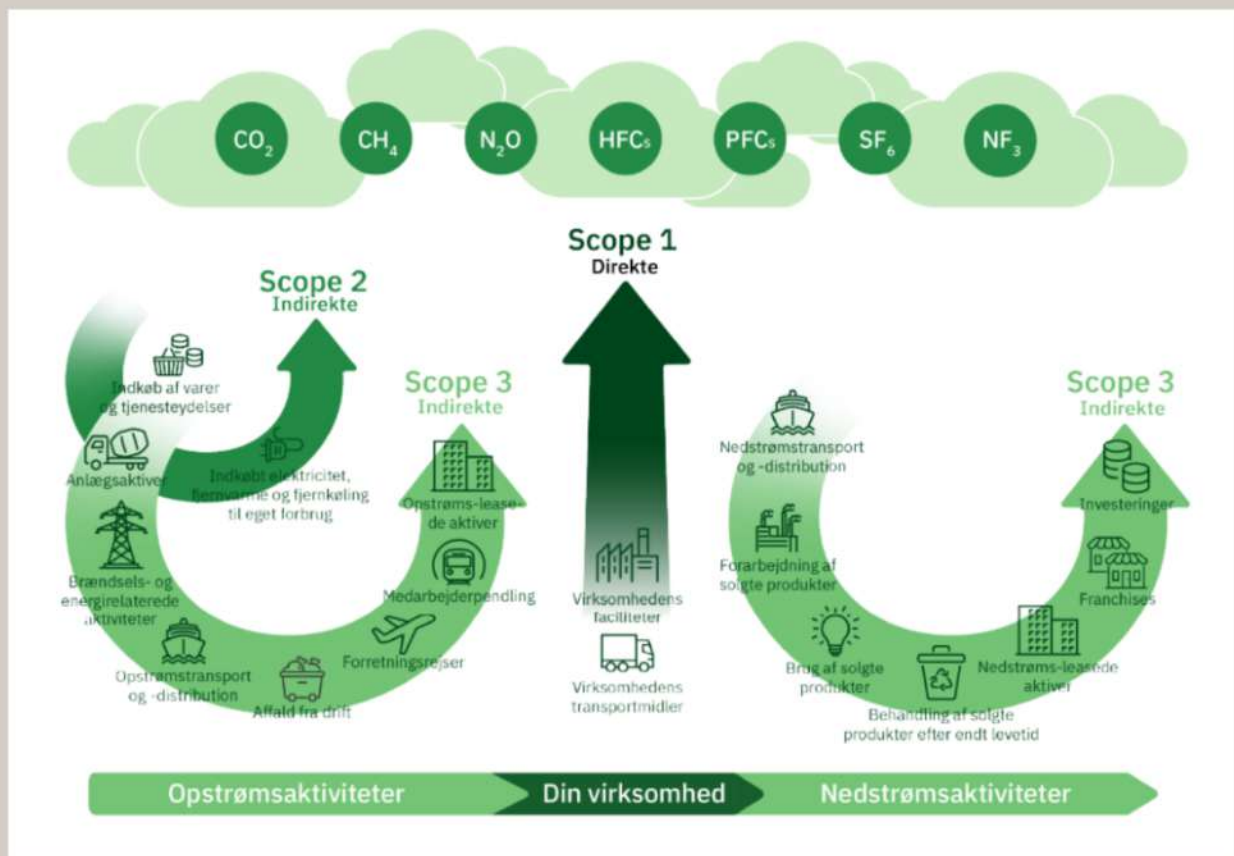
Heraf står indkøb af produkter for 29,32 ton, mens affald og genbrug udgør hele 83,30 ton. Det gør affaldsområdet til den mest betydelige enkeltkilde. Tallene understreger, at virksomhedens upstream-aktiviteter har stor betydning for det samlede klimaaftryk.

Scope 1 ligger også på et relativt højt niveau med 28,23 ton CO<sub>2</sub>, primært som følge af transport i virksomhedens egne biler. Selvom Scope 1 er mindre end Scope 3, spiller virksomhedens egen drift stadig en væsentlig rolle i det samlede CO<sub>2</sub>-regnskab.

Samlet giver nøgletallene et tydeligt billede af, hvor virksomhedens udledninger er størst, og hvor der er størst potentiale for reduktioner fremover.



# Vores CO<sub>2</sub> beregning



## Scope 1

Refererer til den direkte påvirkning af drivhusgas-emissioner fra en virksomheds egne aktiviteter og operationer.

Det omfatter typisk kilder som forbrænding af fossile brændstoffer i virksomhedens egne køretøjer og udstyr.

## Scope 2

Dækker over virksomhedens direkte eller indirekte udledninger af drivhusgasser, der skyldes produktionen af elektricitet, varme eller damp, som virksomheden køber fra en anden kilde.

Emissionerne bliver ofte kaldt for "indirekte udledninger" eller "energirelaterede udledninger".

## Scope 3

Kan omfatte aktiviteter som leverandørers produktion, distribution og transport af varer, forbrugernes anvendelse af de producerede varer, transport af medarbejdere til og fra arbejdspladsen, samt andre indirekte aktiviteter i virksomhedens værdikæde.

Det er også her, at håndteringen af virksomhedens affald ligger.

# Vores planer for fremtiden

Bæredygtighed er en løbende proces. Det kommende år vil vi blandt andet fokusere på at forbedre vores affaldssortering og styrke vores anvendelse af vedvarende energi. Samtidig arbejder vi på at øge medarbejdernes engagement i den grønne omstilling. På de næste sider præsenterer vi de vigtigste fokusområder.





# Fremtidsplaner for affaldssortering

Vores langsigtede vision er at arbejde hen imod en cirkulær forretningsmodel, der styrker virksomhedens grønne profil og reducerer vores samlede miljøpåvirkning.

I den forbindelse vil vi øge vores fokus på håndtering og sortering af restaffald, som i rapporteringsåret udgjorde 1.173 kg, svarende til 83,3 kg. CO<sub>2</sub>e.

Et særligt indsatsområde frem mod næste ESG-rapportering vil også være at undersøge mulighederne for at give udtjent arbejdstøj – herunder t-shirts og trøjer – nyt liv.

Det kan være gennem genanvendelse eller upcycling – frem for at lade materialerne gå til spilde.

Vi vil arbejde på at indføre en ordning, hvor medarbejderne afleverer gammelt og udtjent arbejdstøj, når de får udleveret nyt, så materialerne kan blive genanvendt eller upcyclet, måske gennem en ekstern partner.



# Fremtidsplaner for grøn energi

Vi vil undersøge mulighederne for at skifte til grøn energi gennem vores nuværende el-leverandør.

Det vil være et vigtigt skridt mod at reducere vores afhængighed af fossile brændsler og styrke virksomhedens grønne profil.

I rapporteringsåret har vores energiforbrug resulteret i en udledning på 1,43 ton CO<sub>2</sub>e, og vi ønsker at mindske tallet frem mod næste rapportering.

Vores ambition er at etablere en løsning, der sikrer et mere bæredygtigt energiforbrug uden at gå på kompromis med driftssikkerheden.

Projektet er under planlægning, og vi forventer at implementere de første initiativer, når mulighederne med vores leverandør er konkretiseret.





# Fremtidsplaner for bilpark og transport

Vores bilpark tæller otte biler, hvoraf to kører på benzin og resten på diesel.

I rapporteringsåret har forbruget af benzin været 2.255,40 liter, svarende til 5,95 ton CO<sub>2</sub>e, og forbruget af diesel 4.741,88 liter, svarende til 15,27 ton CO<sub>2</sub>e. Samlet udgør det 21,22 ton CO<sub>2</sub>e.

I takt med, at bilerne skal udskiftes, vil vi fokusere på at gå over til mere miljøvenlige alternativer, der kan reducere vores CO<sub>2</sub>-udledning og understøtte virksomhedens grønne profil.

Vores ambition er at planlægge udskiftningen strategisk, så vi kan implementere løsninger, der både er bæredygtige og praktisk anvendelige for vores daglige drift.

Vi vil også arbejde på at inspirere medarbejderne til grønnere bilvalg, da mange i dag bruger deres egen bil til transport fra opgave til opgave. Det er en del af vores langsigtede strategi for bæredygtig transport.



# Fremtidsplaner for længere liv på produkter

Vi ønsker at forlænge levetiden på vores elektriske rengøringsprodukter for at reducere miljøpåvirkningen og CO<sub>2</sub>-aftrykket fra produktion og udskiftning.

Et eksempel er vores støvsugere, hvor vi i dag benytter en model, hvis komponenter kan skiftes ud, så den enkelte støvsuger kan bruges længere.

På samme måde vil vi undersøge mulighederne for at forlænge levetiden på vores vaskemaskiner og tørretumblere.

Vi overvejer blandt andet at skifte til professionelle maskiner frem for husholdningsmaskiner, så de ikke behøver at blive skiftet ud så ofte.

I dag har vi seks vaskemaskiner og seks tørretumblere, og hvert skift til en ny maskine medfører betydelige CO<sub>2</sub>-udledninger fra produktionen af maskinerne.

Ved at forlænge produkternes levetid kan vi reducere ressourceforbrug og CO<sub>2</sub>-aftryk samtidig med, at vi understøtter en mere bæredygtig og cirkulær praksis i virksomheden.





# Fremtidsplaner for reduktion af miljøaftryk i drift og indkøb

Vi vil fortsætte arbejdet med at reducere miljøpåvirkningen fra vores rengøringsprodukter ved at undersøge mulighederne for at konvertere endnu flere af dem til grønne alternativer.

Størstedelen af vores nuværende produkter er allerede Svanemærkede eller certificeret med EU-Blomsten, men vi ser fortsat potentiale for yderligere udskiftninger.

For eksempel kunne de mange engangshandsker, vi anvender, måske erstattes af handsker, der kan genbruges flere gange. Vi vil også undersøge, om papirservietterne i vores kontormiljø i Skanderborg kan udskiftes med håndklæder som et mere miljøvenligt alternativ.

Ligeledes har vi allerede udskiftet vores elpærer til LED, men vi vil fortsat afdække, om der er andre områder, hvor vi kan optimere vores ressourceforbrug.

Samtidig ønsker vi at styrke gennemsigtigheden i vores værdikæde: I dag leverer kun én af vores fire hovedleverandører CO<sub>2</sub>-data på deres produkter. Vi vil derfor indgå i en tættere dialog med de øvrige leverandører med henblik på, at de også vil kunne levere relevante klimadata inden for en overskuelig fremtid.



# Fremtidsplaner for trivsel og sygefravær

Vi ønsker at styrke medarbejdernes trivsel og reducere sygefraværet som en del af vores langsigtede strategi for en sund og produktiv arbejdsstyrke.

I rapporteringsperioden har det gennemsnitlige sygefravær i Rengøringskældereren ligget på fire en halv procent. Ifølge Dansk Industri, der har set på fraværstatistikken for servicebranchen (Særligt Operationel service, timelønnede), er sygefraværprocenten i den private rengøringsbranche tre til fire procent (2022-tal).

Selvom vi i Rengøringskældereren kun ligger lidt højere end landsgennemsnittet, påvirker højt sygefravær både medarbejdernes velbefindende, virksomhedens effektivitet og økonomiske bundlinje. Derfor er det vigtigt løbende at identificere årsager og implementere forebyggende tiltag.

Vores indsats vil blandt andet fokusere på arbejdsmiljø, sundhedsfremmende initiativer og støtteordninger, der kan hjælpe medarbejderne med at fastholde helbred og trivsel.

På den måde arbejder vi også aktivt med Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst, hvor et godt arbejdsmiljø og lavt sygefravær er centrale elementer.





# Styring og ansvar

God governance handler om klare beslutningsprocesser og ansvarlig ledelse. I det kommende år vil vi fokusere på at styrke vores interne styring og fremme den grønne ansvarlighed i alle dele af virksomheden. Bliv klogere på hvordan.



# Vores tilgang til governance

I Rengøringskælderens styrker vi vores governance for den grønne omstilling ved hvert kvartal at have bæredygtighed som fast punkt på strategigruppemøderne.

Strategigruppen, som består af syv medarbejdere med ejer Simon Schaumann i spidsen, mødes én gang om måneden.

Hvert kvartal vil gruppen fremover gennemgå handlingsplanen for den grønne omstilling for aktivt at vurdere fremdrift og beslutte eventuelle justeringer.

For at forankre indsatsen stærkere i organisationen udpeger virksomheden en medarbejder, der får ansvaret for arbejdet med grøn omstilling.

Medarbejderen får adgang til relevante kurser inden for grøn omstilling, bæredygtighed og ESG og deltager aktivt i ErhvervSkanderborgs netværk om bæredygtighed.

På den måde styrker virksomheden både kompetencer og videndeling og sikrer et målrettet og professionelt arbejde med den grønne omstilling.

Endelig skal der udarbejdes en kommunikationsstrategi for både intern og ekstern kommunikation om den grønne omstilling. Internt skal strategien engagere medarbejderne i den grønne rejse, mens den eksternt skal synliggøre virksomhedens bæredygtighedstiltag over for kunder og samarbejdspartnere.







# RENGØRINGSKÆLDEREN

## Kontakt

**Rengøringskælderens**

**Adelgade 121**

**8660 Skanderborg**

**Telefon: 70 44 48 00**

[post@rengoeringskaelderen.dk](mailto:post@rengoeringskaelderen.dk)

[rengoeringskaelderen.dk](http://rengoeringskaelderen.dk)

